



УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
Гриднев А.Н.
«2» ноября 2022 г.

Положение

об Областном конкурсе по созданию медиапространства в области волонтерского движения в сфере профилактики Pro-SLAM

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи Областного конкурса по созданию медиапространства в области волонтерского движения в сфере профилактики Pro-SLAM (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, а также порядок участия в Конкурсе.

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования и науки Самарской области (далее – Министерство).

1.3. Организатор Конкурса – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи» Центр профилактической работы (далее – ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: пропаганда и популяризация здорового образа жизни, формирование негативного отношения к алкоголю, табаку и другим психоактивным веществам.

2.2. Задачи Конкурса:

профилактика употребления наркотических средств в детскоподростковой среде;

формирование у несовершеннолетних навыков здорового и безопасного образа жизни, ценностного отношения к своему здоровью;

создание информационного контента по вопросам ЗОЖ;

реализация творческих способностей.

3. Участники Конкурса

3.1. Участники Конкурса - обучающиеся общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального образования и организаций дополнительного образования Самарской области.

3.2. Участие в Конкурсе может быть как коллективным, так индивидуальным.

3.3. Возраст участников от 12 до 18 лет.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2-х номинациях:

номинация «социальная реклама» - в рамках этой номинации участники снимают социальную рекламу, направленную на профилактику употребления наркотических средств в детскоподростковой среде и пропаганду ЗОЖ.

номинация «блог» - в рамках этой номинации участники создают свой блог в онлайн-формате, направленный на профилактику употребления наркотических средств в детскоподростковой среде и пропаганду ЗОЖ.

4.2. В рамках каждой номинации от участника Конкурса может быть представлена только одна работа.

5. Сроки проведения Конкурса

4 – 21 ноября 2022 года – прием заявок и конкурсных работ.

22 – 25 ноября 2022 года – оценка конкурсных работ Жюри и подведение итогов.

6. Руководство Конкурса

6.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет с правами жюри (см. Приложение 1).

6.2. Оргкомитет оставляет за собой право изменить условия настоящего Положения, разместив информацию на сайте Центра профилактической работы ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ и группе Вконтакте.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. В соответствии с выбранной номинацией участники создают свой медиапродукт согласно требованиям (см. Приложение 2).

7.2. Заявка на участие заполняется до 21 ноября 2022 года включительно по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6360f4fa43f74fbacc9e4acb>. Ссылка на конкурсную работу прикрепляется в электронной заявке.

7.3. Участник имеет право принять участие сразу в 2-х номинациях Конкурса. При этом на каждую номинацию необходимо заполнить отдельную заявку и прикрепить соответствующую конкурсную работу.

7.4. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.5. Присылая заявку на Конкурс, Участник дает свое согласие на использование/публикации работы Организатором на официальном сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ (<https://цсмсамара.рф>), официальном сайте Центра профилактической работы (<https://www.cpr63.org>), группах Вконтакте (<https://vk.com/public177451087> и <https://vk.com/csmsamara63>) и телеграмм-канале (<https://t.me/sveshak>).

7.6. Организатор имеет право снять конкурсную работу с участия в Конкурсе при нарушении условий данного положения.

8. Критерии оценки

8.1. Критерии оценки конкурсных работ для номинации «социальная реклама» (от 0 до 5 баллов):

соответствие рекламы требованиям Положения;

соответствие рекламы заявленной в заявке тематике;

информативность рекламы и сила эмоционального воздействия;

качество технического исполнения (качество съемки, уровень монтажа);

популярность медиапродукта в социальных сетях (лайки, просмотры, комментарии).

Максимум – 25 баллов.

8.2. Критерии оценки конкурсных работ для номинации «блог» (от 0 до 5 баллов):

соответствие блога требованиям Положения;

соответствие тематики постов блога выбранной номинации;

ценность познавательной, образовательной и информационной составляющей блога;

дизайн и качество визуального контента;

популярность медиапродукта в социальных сетях (лайки, просмотры, комментарии).

Максимум – 25 баллов.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Итоги Конкурса подводятся решением Оргкомитета с правами жюри и размещаются на сайте Центра профилактической работы и группе Вконтакте.

9.2. Победители Конкурса награждаются дипломами министерства образования и науки Самарской области. Призеры Конкурса награждаются дипломами ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ. Каждый Участник Конкурса получает подтверждающий сертификат об участии.

9.3. Наградные материалы предоставляются в электронном виде на электронную почту указанную в заявке.

10. О персональных данных

10.1. В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая Заявку на участие в Конкурсе, участники (обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги) выражают согласие на обработку Организатором своих персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, адрес электронной почты, контактный(е) телефон(ы).

10.2. Участники Конкурса (обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги), подавая заявку на участие, тем самым подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением, порядком и условиями, определяющими проведение Конкурса, а также с Правилами размещения и обработки персональных данных участников конкурсных и массовых мероприятий ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ, размещенными на официальном сайте по ссылке: <http://цсмсамара.рф/about/personal-data.php>

10.3. Организаторы гарантируют, что полученные персональные данные Участников обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства в области персональных данных и исключительно в целях проведения Конкурса, определенных настоящим Положением.

11. Контактная информация

Адрес Оргкомитета: 443010, Самарская область, г. Самара, ул. Куйбышева, 131, каб. 22, тел. 8(846)333-39-84, Епифанова Дарья Александровна, Епифанова Ксения Александровна, Шеповалова Ксения Олеговна.

Электронная почта: svcsm63@yandex.ru, сайт Центра профилактической работы ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи» <https://www.cpr63.org>

Приложение 1
к положению о проведении
Областного конкурса по созданию
медиапространства в области
волонтерского движения в сфере
профилактики Pro-SLAM

Оргкомитет с правами жюри Областного конкурса по созданию
медиапространства в области волонтерского движения в сфере профилактики
Pro-SLAM

1. Гриднев Анатолий Николаевич – директор ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ;
2. Шурунова Елена Леонидовна – заместитель директора по учебно –
воспитательной работе ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ;
3. Прокопенко Наталья Владимировна – старший методист ГБОУДОД
ЦРТДЮ ЦСМ;
4. Шумская Елена Геннадьевна – педагог дополнительного образования
ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ;
5. Шеповалова Ксения Олеговна – педагог-психолог ГБОУДОД ЦРТДЮ
ЦСМ;
6. Елифанова Дарья Александровна – педагог-организатор ГБОУДОД
ЦРТДЮ ЦСМ;
7. Елифанова Ксения Александровна – педагог-организатор ГБОУДОД
ЦРТДЮ ЦСМ.

Приложение 2
к положению о проведении
Областного конкурса по созданию
медиапространства в области
волонтерского движения в сфере
профилактики Pro-SLAM

Требования к работам Областного конкурса по созданию
медиапространства в области волонтерского движения в сфере профилактики
Pro-SLAM

Номинация «Социальная реклама»

Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума.

Технические требования:

1. Хронометраж рекламы не более 3-х минут
2. Видео записывается в одном из следующих форматов: MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV.
3. Видео должно быть снято горизонтально.
4. В начале видеоролика необходимо указать следующие данные:
название конкурса и конкурсную номинацию;
ФИО участника (при индивидуальном участии);
наименование образовательной организации;
название видеоролика (социальной рекламы).
5. Видеоролик должен быть размещен в **официальной группе образовательной организации ВКонтакте**.
6. Содержание рекламы не должно противоречить законодательству РФ. Конкурсная работа не должна содержать изображений, пропагандирующих табакокурение, употребление алкогольной и наркотической продукции.
7. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

Номинация «Блог»

Блог (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Технические требования:

1. Просмотр содержимого блога доступно всем посетителям без регистрации и отправки запросов.
2. Не менее 6 опубликованных постов в 2022 году.
3. В блоге указаны данные об участнике, название его образовательной организации.
4. Содержание блога не должно противоречить законодательству РФ. Содержание блога не должно содержать изображений, пропагандирующих табакокурение, употребление алкогольной и наркотической продукции
5. Блог может быть размещен на любой онлайн-платформе.